

云艳

3 年 B&C 端产品经验，兼具从 0-1AI 商业化实践经验

联系方式：13687524594　作品集网址：https://yunyan-pm.pages.dev/

教育经历

西南民族大学 - 建筑学 2018.09 - 2023.06

- GPA：3.85/4.0（专业前 5%）；
- 荣誉：2022 校级三好学生；2022、2021 年校一等奖学金；2020 年校二等奖学金；

工作经历

海南明健科技有限公司 | 产品经理 2025.06 - 至今

负责跨境保健品零售业务 B&C 端产品设计，为业务系统效率和老客营收增长负责；主导了 AI 销售指导系统、ERP 改造、礼品卡小程序、RFM 会员系统等项目，使得线上销售转化率 12%（14%→26%），老客销售占比提升 3%（70%→73%）

- 【AI 销售指导系统搭建】针对导购线上销售能力差异大、以及大促时临时客服业务不熟的痛点，从 0-1 搭建了 AI 销售指导系统，通过学习金牌导购话术技巧，以及 800+SKU 产品知识库，做到能够自动识别用户场景（售前咨询、产品对比、售后跟进），进行针对性话术/产品推荐，上线后线上销售转化率提升 12%（14%→26%），客诉率同比降低 30%（2.8%→2%）
- 【ERP 整合&改造】针对多主体 ERP 系统分散、业务高度依赖人工、出错率高的痛点，对供应链单据、库存、结算三大板块做系统合并与改造，实现跨主体供应链单据自动同步、库存预警自动化、代销结算线上化，上线后单据准确率提升 19%（79%→98%），断货率下降 10%（16%→6%），供应商代销结算实现 100% 线上化（0%→100%）
- 【礼品小程序搭建】基于企业内部需要赠礼维护老客，以及外部企业也有相同诉求和痛点的背景，从 0-1 搭建了礼品卡系统，使得 C 端用户可自由选品并有仪式感，B 端企业可定制礼品，按用户实际兑换付费、一键查看赠礼效果，节约经费数额等；上线后赠礼老客复购率提升 8%（45%→53%），外部有 8 家企业采买系统，带来营收 25W+
- 【RFM 会员分层系统搭建】针对老客占比高但营销颗粒粗，导致活动 ROI 偏低的业务现状，结合行业和用户特征，搭建了适配保健品行业 RFM 会员分层系统，支持运营做用户分层圈选、定向精细化营销、活动投放与数据复盘，使得活动平均 ROI 提升 40%（2.5→3.5），间接带动老客销售占比提升 3%（70%→73%）

Senmomo 魔法水晶 | 产品经理 2024.04 - 2025.05

负责 Senmomo DIY 小程序从 0-1 的产品设计，为满足用户“根据五行 DIY 水晶”的诉求，在 C 端设计了 AI 命理师、DIY 水晶、灵感墙等功能，为满足运营“管商品，看订单”的需求，在 B 端设计了“商品&订单系统”小程序已上线（微信搜：SENMOMO）

- 【调研用户痛点】通过 30+水晶用户访谈，发现用户会购买和自身五行匹配的水晶，达到“转运祈福”的作用，但存在“不知道什么水晶和自己五行匹配“和”知道了和自己五行匹配的水晶，但买不到“的痛点，根据此痛点设计水晶 DIY 程序
- 【设计小程序 BC 端】围绕用户痛点设计 DIY 小程序，在 C 端设计“AI 命理师、DIY、商城“等多个模块，使得用户可以完成”算五行-DIY 水晶-下单“的闭环，B 端设计”订单管理系统、商品管理系统、数据看台“等支持业务“看数-管商品-看订单“

中元国际(海南)工程设计研究院有限公司 | 建筑设计师 2023.07 - 2024.03

负责公司 10+大型项目的方案设计、图文制作、市场调研等工作，累计中标项目 4 个，个人项目获得海南省设计大赛二等奖

实习经历

货拉拉 | 产品经理 2022.06 - 2022.11

负责货拉拉拼车业务，通过优化货物资料设计顺路地图，解决司机拼车时“担心货物超载和路线不顺”的痛点，提升 5%的拼成率

- 【优化货物资料】为解决司机因“不了解货物情况担心拼车时装不下”的困扰，针对货物资料模块进行了优化，通过丰富货物资料信息，以及采取拼车品类必填的策略，使得司机在接拼车单时能够准确了解货物情况，最终使得拼成率提升 2%

滴滴出行 | 产品经理 2022.03 - 2022.06

负责滴滴出行主端游戏板块的产品迭代和优化，对产品的用户增长、留存、以及业务转化率等指标负责，负责产品次留提升 12%

- 【提升用户留存】负责游戏产品的留存提升，通过设计任务系统、签到打卡等提频促活类功能提升用户留存，同时设计了好友榜单板块激励用户分享，提升用户活跃和裂变，三个月内产品次留提升 12%

创业经历

AI 独立产品开发与商业化 | 独立开发者 2026.10 - 至今

面向考公、求职人群，独立完成“橘里橘气 | 行测时间诊断器”和“游戏化面试“两款产品从 0 到 1 落地，一人承担需求挖掘、产品设计、产品开发、测试上线、小红书&闲鱼获客与商业变现全流程，累计获客 200+，售卖产品 100+；

- 【产品设计与独立开发】洞察考公人群行测时间分配困难，求职人群面试准备枯燥两类高频需求，设计时间分配诊断器和游戏化面试工具，从而提升考公人群的得分效率和求职人群的面试表现，独立完成产品 0-1 全流程的设计和开发，并推广上线
- 【用户增长与商业变现】从 0-1 运营小红书账号「云来是你吖」&「云来是你话很密」，独立完成内容策划与制作、内测招募、付费转化，通过免费试用与用户反馈驱动产品迭代，累计吸引 200+用户，完成 100+产品销售，初步验证商业价值

“浆糊士多”（创业项目）| 创始人 2020.01 - 2022.07

创办校园创业项目“浆糊士多”工作室，主打校园周边产品的设计和销售；通过线下地推，线上搭建粉丝社群、运营公众号和策划公益活动等形式推销产品，并为工作室开发引流小程序，3 月内售卖产品 000 余件，实现 5 万+盈利，积累 2600+粉丝

- 【制定经营策略】负责整体工作室的策略制定，通过调研同学对校园周边产品诉求和校内外周边类商品售卖情况，确认了产品的主打纪念类和日常类的用品，20-50 的定价区间，以及线下摆摊和线上公众号售卖的销售模式。
- 【设计和推广产品】负责产品的设计和推广工作，结合学校特色设计了 8 款主打“新潮民族风”的产品，售卖 2000+件；同时通过公众号抽奖裂变，以及各社团联名营销等方式推广产品，3 月内公众号粉丝达 2600+
- 【设计小程序】负责工作室的品牌形象提升，通过新增流浪猫救助业务，优化品牌形象。同时设计了小程序“民大猫咪日记“实现校内流浪猫狗的信息查询和宠物科普等，上线 3 月内使用量达 3000 人次，引流 400+人

项目经历

明健-优秀导购话术 AI 推荐系统 2026.04 - 2026.08

针对导购线上销售能力差异大、以及大促时临时客服业务不熟的痛点，从 0-1 搭建了 AI 销售指导系统

- 【业务调研】业务长期存在线上销售转化率方差大，和大促时客诉率飙升的问题，在调研了 30+一线导购和复盘了 2000+线上销售对话后发现，其原因为销售技巧依赖口传心授，难以规模化，同时大促时有 800+SKU，产品知识难速成，该类问题本质是缺乏“标准化产品知识 + 分场景优秀沟通话术”，恰好可以借助 AI 可快速检索知识库，可学习优质对话的能力解决
- 【AI 技术路线确定】基于业务需要“标准化产品知识 + 分场景优秀沟通话术”的目标，敲定了「AI+RAG+Skill」技术路线，通过 RAG 精准调用内部产品知识库（含产品成分、用量等），避免大模型幻觉，确保信息准确合规；通过 Skill 识别各类销售场景如接待、售后、促单等，以及复刻金牌销售 SOP 话术和语气，做到各场景都能输出高转化/低客诉话术
- 【搭建 AI Demo】梳理 800+SKU 产品知识，形成标准化产品知识库，服务于 Rag 调用；筛选金牌导购的各场景的对话样本，通过 AI 提炼为多场景话术 Skill；基于「AI+RAG+Skill」的技术路线完成 Demo 开发（vibe coding），包含对话咨询、知识库管理、Skill 管理三大模块，支持导购输入客户问题后，自动匹配对应逻辑生成参考回复，低成本跑通核心流程和验证业务价值
- 【AI 调优和 skill 迭代】围绕业务核心指标（如转化率、客诉率）和 AI 指标（如场景分流准确率、知识正确率），基于线上对话和测评集，进行 AI 调优和迭代；如针对知识准确率较低问题，调整知识库向量切块长度和召回数量，补全用户半截提问，从而使得知识内容调用准确，知识库回答正确率从 82% 提升至 94%；

明健-ERP 整合改造供应链系统 2025.09 - 2026.08

针对多主体 ERP 系统分散、业务高度依赖人工、出错率高的痛点，对供应链单据、库存、结算三大板块做系统改造与合并

- 【多 ERP 系统合并】针对多主体 erp 系统信息分散，业务高度依赖人工出错率高的痛点，梳理多法人主体 ERP 之间单据流转流程和相互关系，设计单据数据同步机制，搭建统一业务数据底座，使得下游库存、结算模块的数据来源可信且唯一，完成 ERP 合并，合并后后单据准确率提升至 98%，彻底解决批量入库漏填、错填等历史问题
- 【库存预警自动化】针对库存强依赖运营人工补货，频繁出现缺货积压的问题，基于历史售卖情况和采货周期，设计自动化库存预警系统，使得商品的预警差值、可售天数等可视化，并兼容大促和日常场景，上线后整体断货率下降 10%（16%→6%）
- 【结算系统线上化】针对代销结算全为线下对，流程繁琐、人工差错多，发票索要困难的问题，基于现有结算规则和流程，设计线上结算系统，涵盖财务审核到打款全流程，并关联各环节数据使得数据准确，上线后结算线上化率 100%，发票回收达成 100%

补充信息

- 技能：Codex,Axure,Sketch, Mysql,Microsoft Office, Adobe Photoshop, CAD etc.